

Тамбовское областное государственное автономное профессиональное  
образовательное учреждение «Тамбовский бизнес-колледж»

Предметно-цикловая комиссия экономических и учетных дисциплин

Утверждаю:  
Директор ТОГАПОУ  
«Тамбовский бизнес-колледж»  
Астахова Н.В.  
Приказ № 59 от 30.08.2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.15 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ  
среднее профессиональное образование  
(программа подготовки специалистов среднего звена)  
38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»  
(углубленный уровень)

ОДОБРЕНА

Предметной цикловой комиссией  
экономических и учетных  
дисциплин

Протокол № 1  
от «29» августа 2023г.

Разработана на основе Федерального  
государственного образовательного  
стандарта по специальности 38.02.01  
«Экономика и бухгалтерский учет  
(по отраслям)» (углубленный  
уровень)

Председатель Предметной цикловой  
комиссии

\_\_\_\_\_ Дементьев Н.В.

Заместитель директора по УМР

\_\_\_\_\_ Гарницкая И.Д.

Составитель (автор):

Рукина Е.В., преподаватель ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж»

Рецензент:

Директор ООО «Тамбовская  
производственная компания»

\_\_\_\_\_ И.В. Милосердов

## **АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.15 « ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ »**

### **Цель и задачи учебной дисциплины:**

**Цель изучения дисциплины** заключается в освоении системы современных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы.

### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучить основные термины и понятия, используемые в ценообразовании;
- изучить законы ценообразования;
- проанализировать тенденции и особенности ценообразования в современных экономических системах и процессах;
- связать теоретические представления ценообразования с хозяйственной практикой;
- показать закономерности ценообразования на различных уровнях хозяйственной системы.

### **Основные дидактические единицы (темы):**

Тема 1. Цены и методология ценообразования.

Тема 2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.

Тема 3. Методы ценообразования.

Тема 4. Рыночная конъюнктура и ее влияние на ценообразование.

Тема 5. Ценообразование на мировом рынке.

В результате изучения курса обучающийся должен **уметь:**

анализировать экономическую информацию, связанную с ценообразованием;

использовать полученные знания и навыки в практической деятельности.

В результате изучения курса обучающийся должен **знать:**

важнейшие закономерности, лежащие в основе ценообразования;

основные понятия ценообразования, его законы, общие и специфические черты функционирования хозяйственной системы на разных (макро- и микро) уровнях и в масштабе мировой экономики;

реальную хозяйственную практику в сфере ценообразования;

передовой отечественный опыт ценообразования, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования.

Изучение данной дисциплины направлено на достижение образовательных, воспитательных и практических задач, на дальнейшее развитие личностных способностей и дальнейшего профессионального роста выпускника – будущего специалиста.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика программы.....	7
2. Структура и содержание учебной дисциплины.....	9
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.....	13
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	15

## 1. Общая характеристика программы

### 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Программа учебной дисциплины ОП. 15 «Ценообразование» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» (углубленный уровень), квалификация – специалист по налогообложению» и входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке, где предусмотрен курс «Ценообразование».

Учебная дисциплина ОП.15 «Ценообразование» входит в профессиональный цикл общепрофессиональных дисциплин основной профессиональной образовательной программы углубленной подготовки.

### 1.2. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

**Цель изучения дисциплины** заключается в освоении системы современных экономических знаний в области ценообразования, методологических основ ценообразования, овладение практическими навыками разработки базовых данных при различных методах формирования цен на товары, услуги и работы.

#### **Задачи учебной дисциплины:**

- изучить основные термины и понятия, используемые в ценообразовании;
- изучить законы ценообразования;
- проанализировать тенденции и особенности ценообразования в современных экономических системах и процессах;
- связать теоретические представления ценообразования с хозяйственной практикой;
- показать закономерности ценообразования на различных уровнях хозяйственной системы.

<b>Код</b>	<b>Наименование общих компетенций</b>
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в зависимости от жизненных ситуаций;

ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках
<b>Наименование профессиональных компетенций</b>	
ПК 4.5	Принимать участие в составлении бизнес-плана
ПК 4.6.	Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков

### Личностные результаты

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)</b>	<b>Код личностных результатов реализации программы воспитания</b>
Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	ЛР 1
Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	ЛР 2
Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих.	ЛР 3
Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности	ЛР 13
Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость	ЛР 14
Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий	ЛР 15

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	62
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	48
в том числе в форме практической подготовки:	
в т.ч.	
лекционные занятия	14
практические занятия	34
в т.ч. практическая подготовка	-
курсовая работа (проект)	
<b>Самостоятельная работа</b>	14
<b>Консультация</b>	
<b>Итоговая аттестация</b>	2



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Ценообразование»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельные работы обучающихся
1	2
Тема 1. Цены и методология ценообразования	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Понятие, сущность, роль цен и ценообразования в рыночной экономике.</p> <p>2. Функции цены</p> <p><b>Практические занятия</b> – семинары по теме 1</p> <p>1.1 Процесс ценообразования. Цели ценовой политики.</p> <p>1.2 Принципы ценообразования. Внешние факторы ценообразования.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> домашняя работа по теме 1. Цены и методология ценообразования. Информация, необходимая при принятии управленческих решений о ценах.</p>
Тема 2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Состав и структура цен.</p> <p>2. Система цен.</p> <p>3. Признаки классификации цен.</p> <p><b>Практические занятия</b> –</p> <p>2.1. Семинар: Стратегии ценообразования.</p> <p>2.2. Семинар: Классификация цен в зависимости от условий поставки и продажи (франкирование цен). Трансфертные (внутрифирменные) цены</p> <p>2.3. Решение задач.</p> <p>2.4 Решение задач.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> домашняя работа по теме 2. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы</p>
Тема 3. Методы ценообразования	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Общий порядок формирования цены.</p> <p>2. Затратные методы ценообразования: ценообразование по принципу «издержки плюс прибыль».</p> <p><b>Практические занятия</b> - семинары по теме 3</p> <p>3.1 Рыночные методы установления цены на товар. Установление цен по географическому принципу. Установление цен со скидками. Инициативное снижение и повышение цен.</p> <p>3.2 Дискриминация цен. Эконометрические методы определения цен. Установление цен на товары-новинки.</p> <p>3.3 Установление цен на товары, стабильно реализуемые на рынке. Формирование цен с учетом жизненного цикла товара. Скидки и надбавки к ценам.</p> <p>3.4 Решение задач: Определение свободной розничной цены и расчет калькуляционных затрат.</p> <p>3.5 Определение отпускной цены изделия и годового плана прибыли.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> домашняя работа по теме 3. Методы ценообразования</p>
Тема 4. Рыночная	<b>Содержание учебного материала</b>

<p>конъюнктура и ее влияние на ценообразование</p>	<p>1.Экономическая конъюнктура и ценообразование. Показатели, характеризующие рынок. Цены и инфляция. Статистика цен.</p> <p>2. Ценообразование на рынках разных типов.</p> <p><b>Практические занятия</b> – семинары по теме 4.</p> <p>4.1 Ценообразование на товарных биржах. Аукционные цены. Торги и цены.</p> <p>4.2 Ценообразование на рынке транспортных услуг. Таможенная стоимость товаров.</p> <p>4.3 Решение практических задач: Оценка чувствительности покупателей к уровню цен. Участники рынка на изменение цен. Определение розничной цены балловым методом.</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> домашняя работа по теме 4. Рыночная конъюнктура и ценообразование. Ценообразование на рынках различных типов</p>
<p>Тема 5. Ценообразование на мировом рынке</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1.Цена как инструмент маркетинга на зарубежных рынках.</p> <p>2.Основные факторы, влияющие на уровень цен на международном рынке.</p> <p><b>Практические занятия</b> – семинары по теме 5.</p> <p>5.1 Принципы определения внешнеторговых цен. Виды контрактных внешнеторговых цен. Поправки к ним.</p> <p>5.2 Механизм формирования мировых цен на продукцию обрабатывающей промышленности. Сырье. Опыт государственного регулирования цен в зарубежных странах. Зарубежные методы ценообразования</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b> домашняя работа по теме 5. Подготовка к зачету.</p>

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Материально-техническое обеспечение**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебно-наглядные пособия

#### **3.2 Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд имеет печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

##### **3.2.1 Обязательные печатные издания**

1. Налоговый кодекс РФ, части первая и вторая. Москва: Проспект, КноРус, 2017. – 976 с.
2. Федеральный закон Российской Федерации «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (с изм. от 26.07.2019 № 247-ФЗ)
3. Маховикова, Г. А. Цены и ценообразование в коммерции: учебник для среднего профессионального образования / Г. А. Маховикова, В. В. Лизовская. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 231 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03696-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426580>
4. Ямпольская, Д. О. Цены и ценообразование : учебник для среднего профессионального образования / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 193 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11933-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456383>
5. Цены и ценообразование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 437 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-04773-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451258>
6. Ценообразование : учебник / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. — 3-е изд. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840489>

##### **Дополнительные печатные издания:**

1. Архипова, Д. В. Современные концепции механизма ценообразования / Д. В. Архипова. - 2014. - №12. - С. 131-133.

2. Липсиц, И. В. Цены и ценообразование : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 160 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9794-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

3. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449760>

4. Ценообразование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 437 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/432141>

5. Тарасевич, В.М. Ценовая политика предприятия: Учебник. 3-е изд. СПб.: Питер, 2013.

6. Шаховская, Л.С., Чигиринская Н.В., Чигиринский Ю.Л. Ценообразование. - М.: КноРус, 2014. - 258 с.

### **3.2.2. Электронные издания**

1. [www.garant.ru](http://www.garant.ru) (сайт системы «Гарант»)
2. [www.consalting.ru](http://www.consalting.ru) (сайт о консалтинге)
3. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (сайт Министерства финансов РФ)
4. <http://www.consultant.ru>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, в т. ч. практических занятий, тестирования и т.д., а также в процессе выполнения обучающимися индивидуальных и самостоятельных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
<b>Знания:</b> - важнейшие закономерности, лежащие в основе ценообразования; - основные понятия ценообразования, его законы, общие и специфические черты функционирования хозяйственной системы на разных (макро- и микро) уровнях и в масштабе мировой экономики; - реальную хозяйственную практику в сфере ценообразования; - передовой отечественный опыт ценообразования, государственного регулирования и контроля в сфере ценообразования.	«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.  «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	устный опрос  тестирование  выполнение индивидуальных заданий различной сложности  оценка ответов в ходе эвристической беседы  оценка докладов по тематике  подготовка презентаций
<b>Умения:</b> - анализировать экономическую информацию, связанную с ценообразованием в различных отраслях экономики; - использовать полученные знания и навыки в практической деятельности.	«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.  «Неудовлетворительно» -	

	теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.	
--	---	--